



Sporočilo za medije

Laško Pivo in cvetje – festival dobrih zgodb

Laško, ponedeljek, 18. julij – Festival je kljub manj vablјivim vremenskim okoliščinam privabil v Laško 110 tisoč obiskovalcev, kar potrjuje, da postaja cilj ljubiteljev dobre glasbe, ne glede na vreme. Obiskovalci so letos popili 200 tisoč festivalskih vrčkov piva. Zmagovalci takšnega festivala so vsi, gostje, gostinci, trgovci, hotelirji, glasbeniki, lokalna kulturna, športna in hortikultura društva, drugi sodelujoči in organizatorji. Letos ima festival še nove zmagovalce, prejemnike glasbil, ki so jih prejeli na osnovi pobude organizatorja, ki je s simbolično vstopnino zagotovil sklad za podporo mladim slovenskim glasbenim talentom in ljubiteljskim skupinam. Prve štiri kitare s podpisom rock idola Phila X. Nadaljevanje akcije sledi.

Festival Laško Pivo in cvetje je nedvomno festival dobrih in pozitivnih zgodb. Prinaša prepoznavnost Laškega, lokalnih turističnih kapacitet, krepi lokalno gospodarstvo, promovira dejavnost domačinov s področja ohranjanja kulturne dediščine, zgodovine hortikulture v teh krajih, športa in vrste drugih dejavnosti. Hkrati je eden najmočnejših trženjskih dogodkov za organizatorja Pivovarno Laško Union, ki v novih lastnikih, družbi Heineken, dobiva močnega zaveznika za širše, še bolj mednarodno nadaljevanje tudi v prihodnje.

Dolgoročno bo letošnji festival pustil nekaj neizbrisnih in gotovo tudi nepovratnih pečatov.

Prvi je gotovo uvedba vstopnine, ki je letos znašala 2 evra, kar je enako ceni vrčka piva. Kot je na novinarski konferenci v soboto, 16. 7. dejal Matej Oset, član uprave Pivovarne Laško Union, bo simbolična vstopnina ohranjena tudi v prihodnje. Njen namen in vloga bo širša, a želijo, da vpliva tudi na spremembo odnosa in pogleda obiskovalcev do dogodka, ki ga skozi vstopnino ocenjujejo in cenijo drugače. Kot je bilo že napovedano, je zbrana vstopnina namenjena podpori razvoju slovenskih glasbenih talentov in ljubiteljskih skupin. Urban Centa, programski direktor festivala, je pojasnil, da je izbor prejemnikov opravljen v sodelovanju z Javnim skladom za kulturne dejavnosti Republike Slovenije. Ta organizira festival mladinskih skupin Slovenije, festival Vizije, ki med drugim spodbuja tudi mladinske rock skupine. Prvi dobitniki donacij so tako: skupina Infected s Ptuja, zasedba Sandra Erpe iz Straže, Diareja eksploziv iz Ljubljane in Polna luna iz Zgornjih Gameljn. Nagrajenci bodo prejeli električne kitare Framus Artist Serie Phil XG. Gre za vrhunski model kitare, ki ga je oblikoval Phil X, ki jih je na novinarski konferenci tudi osebno podpisal in so izdelane v Nemčiji. Podelitev kitar nagrajencem bo pravočasno najavljena, prav tako tudi dogodki, ki bodo sledili tej podelitvi.

Drugi pečat je še odgovornejši odnos do okolja, ki bo v prihodnje gotovo le še pridobival na pomenu in veljavi, tako s področja uvajanja tehnologij, kot tudi drugih storitev, vključno s povratno embalažo.

Tretji pečat pušča močan povratek vloge cvetja v festivalsko dogajanje, ki je letos s svojo kreativnostjo, številnimi novimi lokacijami, razstavami in bogatimi aranžmaji krepko zasenčilo pretekla leta, kar je zasluga Hortikulturenega društva Laško in vseh lokanih cvetličarjev, ki so prizadevno stopili k organizaciji. Pečat daje festivalu tudi izjemno zgledna in ustvarjalna simbioza med etnografskim programom, ki varuje in predstavlja lokalno zgodovinsko dediščino z novodobnim načinom življenja.

Organizator in glavni sponzor dogodka Pivovarna Laško Union se zahvaljuje vsem obiskovalcem festivala, vsem partnerjem v tem projektu, Laščanom in Laščankam, svojim sodelavcem in sodelavkam, ki so profesionalno in dovršeno pripravili še enega v zgodovinskem nizu festivalov Laško Pivo in cvetje. Nasvidenje na 53. festivalu v letu 2017!

Obiščite spletno stran www.pivoincvetje.si, uporabite galerijo slik <http://www.pivo-cvetje.si/za-medije/galerije/>

Več informacij:



Darinka Pavlič Kamien

odnosi z javnostmi festivala **Laško Pivo in cvetje**
+ 386 41 769 360

ovum

ovum tržne komunikacije d.o.o.

prečna 6

SI – 1000 Ljubljana

slovenija